

Agronegócios: perspectivas



Patricia Guarnieri
Magali Costa Guimarães
Karim Marini Thomé
(Organizadores)

EDITORA



UnB



Universidade de Brasília

**Reitora
Vice-Reitor**

Márcia Abrahão Moura
Enrique Huelva

EDITORA



UnB



UnB | BCE

**Diretora da
Editora UnB**

Germana Henriques Pereira

**Diretor da
Biblioteca
Central**

Fernando César Lima Leite

**Comissão de
Avaliação e
Seleção**

Alex Calheiros
Ana Alethéa de Melo César Osório
Ana Flávia Lucas de Faria Kama
Ariuska Karla Barbosa Amorim
Camilo Negri
Evangelos Dimitrios Christakou
Fernando César Lima Leite
Maria da Glória Magalhães
Maria Lidia Bueno Fernandes
Moisés Villamil Balestro

Agronegócios: perspectivas



Patricia Guarnieri
Magali Costa Guimarães
Karim Marini Thomé
(Organizadores)

EDITORA



UnB

Coordenadora de produção editorial
Projeto gráfico e capa
Diagramação

Equipe editorial

Luciana Lins Camello Galvão
Wladimir de Andrade Oliveira
Fernanda Cordeiro de Carvalho

Portal de Livros Digitais da UnB
Coordenadoria de Gestão da Informação Digital

Telefone: (61) 3107-2687

Site: <http://livros.unb.br>

E-mail: portaldelivros@bce.unb.br



Este trabalho está licenciado com
uma licença Creative Commons [Atribuição-
NãoComercial-CompartilhaIgual4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Central da Universidade de Brasília

A281 Agronegócios : perspectivas [recurso eletrônico] / Patricia
Guarnieri, Magali Costa Guimarães, Karim Marini Thomé
(organizadores). — Brasília : Editora Universidade de Brasília,
2020.
397 p.

Formato PDF.

ISBN 978-65-5846-026-8

1. Agroindústria. 2. Agricultura familiar. 3. Sistemas
agroindustriais. 4. Cadeia agroalimentar. I. Guarnieri, Patrícia
(org.). II. Guimarães, Magali Costa (org.). III. Thomé, Karim Marini
(org.).

CDU 338:63 (81)

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 08

CAPÍTULO I

Representações sociais do conceito de Agronegócios 13
Priscila Brelaz da Silva, Magali Costa Guimarães, Marlon Vinícius Brisola

CAPÍTULO II

Trajetória institucional comparada: instrumento de análise em estudos sobre sistemas agroindustriais e territórios produtivos rurais 47
Marlon Vinícius Brisola

CAPÍTULO III

Evolução dos estudos sobre competências gerenciais no contexto do agronegócio 77
Sthefane Cristina de Lima Duarte, Maria Júlia Pantoja, Marlon Vinícius Brisola

CAPÍTULO IV

Agricultura orgânica e agronegócio: análise e impactos de tecnologias sustentáveis 108
João Paulo Guimarães Soares, Ana Maria Resende Junqueira, Matheus Boratto Nascimento Campos, Bruno Henrique Crespo Porto

CAPÍTULO V

Mercados como práticas e novas possibilidades de análise para o agronegócio 150
Karim Marini Thomé, Kahlil Marini Thomé

CAPÍTULO VI **170**
Princípios e emprego da análise de risco na segurança dos alimentos
Vânia Ferreira Roque-Specht

CAPÍTULO VII **193**
Caracterização de consumidores e atributos de mercado da cadeia
produtiva de hortaliças orgânicas no Distrito Federal e entorno
Isaac Leandro de Almeida, Ana Maria Resende Junqueira,
Cleudson Nogueira Dias

CAPÍTULO VIII **232**
Uma parte importante do movimento *slow food*: como as cafeterias de
cafés especiais encontraram seu espaço entre o tradicional e o moderno
José Márcio Carvalho

CAPÍTULO IX **251**
Condomínios de armazéns rurais: uma breve caracterização com
ênfase logístico
Amanda Cristina Gaban Filippi, Patricia Guarnieri

CAPÍTULO X **287**
Redes sociais rurais: análise da gestão coletiva em projetos de
assentamento de reforma agrária
Raquel Aparecida Alves, Maria Júlia Pantoja,
Sergio Ricardo Franco Vieira

CAPÍTULO XI **324**
Análise dos canais de distribuição de plantas alimentícias não
convencionais (Panc) em seis feiras do Distrito Federal
Juliana Martins de Mesquita Matos, Ana Maria Resende Junqueira,
Alda Mieke Rocha Kimura Vidal

CAPÍTULO XII

Sistema privado de inovação tecnológica agropecuária no Brasil

Antônio Maria Gomes de Castro, Suzana Maria Valle Lima,

Luís Fernando Vieira, Eduardo Paulo de Moraes Sarmiento,

Camille Gonçalves Bruno de França

352

SOBRE OS AUTORES

391

SOBRE OS AUTORES

Alda Mieko Rocha Kimura Vidal

Mestranda em Ciências Florestais na Universidade de Brasília.
Graduada em Gestão do Agronegócio na Universidade de Brasília.

Amanda Cristina Gaban Filippi

Doutoranda em Agronegócios da Universidade Federal de Goiás,
Mestrado em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Professora colaboradora
no Departamento de Administração da Universidade de Brasília. Áreas
de interesse: Agronegócios, Logística Agroindustrial e Condomínios
de armazéns rurais.

Ana Maria Resende Junqueira

PhD em Produção Vegetal, pela University of Wales, Grã-Bretanha. Pós-
doutorado em Gestão da Qualidade na Produção Agrícola, pela University
of Queensland, Austrália. Graduada em Agronomia, pela UnB. Professora
do Propaga/UnB. Áreas de interesse: sistemas sustentáveis de cultivo
de hortaliças, contaminação química e microbiológica de alimentos,
percepção de consumidores sobre a qualidade de produtos agrícolas.

Antônio Maria Gomes de Castro

Doutorado em Agricultural Systems Analysis And Simulation pela
University Of Reading. Mestre em Agronomia pela Universidade

de São Paulo. Foi pesquisador III da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), pesquisador associado no Propaga/UnB. Áreas de interesse: gestão de C&T, prospecção de demandas de cadeias produtivas, gestão de P&D e análise prospectiva de cadeias produtivas.

Bruno Henrique Crespo Porto

Mestrando no Propaga/UnB. Engenheiro Agrônomo, UFRural/RJ, Engenheiro Agrônomo da SEAD/Casa Civil/PR. Áreas de interesse: agricultura familiar, energias renováveis, impactos ambientais.

Camille Gonçalves Bruno de França

Mestre em Agronegócios e bacharel em Gestão de Agronegócios pela Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária/UnB.

Cleudson Nogueira Dias

Doutor em Administração pela (UnB) com doutorado-sanduíche na Universitat Jaume I (UJI/Espanha). Mestre em Administração pela Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas (Ebape/FGV). Especialista em Gestão Empresarial e em Gestão Estratégica de Marketing (FGV). Graduado em Administração pela União Educacional de Brasília.

Eduardo Paulo de Moraes Sarmiento

Mestre em Administração de Empresas pelo Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Graduado em Ciências

Econômicas pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Foi pesquisador da Embrapa.

Isaac Leandro de Almeida

Mestre em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Graduado em Engenharia Agrônoma). Atualmente é gerente local do Escritório de Brasília da Embrapa Produtos e Mercado. Áreas de interesse: Posicionamento estratégico, produção, negociação e licenciamento de ativos, legislação e tecnologia de sementes, perfil do consumidor.

João Paulo Guimarães Soares

Doutor em Zootecnia (Produção Animal) pela Unesp-FCAVJ. Pesquisador da Embrapa Cerrados e do Propaga/UnB. Áreas de interesse: Agricultura orgânica, agricultura familiar e impactos ambientais.

José Márcio Carvalho

Doutor em Comércio Internacional pela University of Reading, Inglaterra. Pós-doutorado na Universidade Jaume I, Espanha. Professor e pesquisador da Universidade de Brasília, graduação em Administração, pós-graduação em Agronegócios (Propaga/UnB). Áreas de interesse: negócios internacionais, gestão de cadeias de suprimentos, estratégias de operações e agronegócios.

Juliana Martins de Mesquita Matos

Doutora em Ciências Florestais pela Universidade de Brasília. Pós-doutorado em Agronegócios, pela FAV- UnB. Consultora da Embrapa Cenargen na estruturação do Espaço Educacional Caminho Sustentável (Circuito Educacional para divulgação científica). Instrutora do Curso de Sensibilização Ambiental do MPDFT aplicado aos apenados de ilícitos ambientais. Colaboradora técnica do Centro Vocacional Tecnológico em Agroecologia e Agricultura Orgânica da Universidade de Brasília.

Kahlil Marini Thomé

Mestrando em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Analista do Ministério da Justiça. Áreas de interesse: normatização e construção de mercados.

Karim Marini Thomé

Doutor em Administração, com estágio pós-doutoral na Stockholm School of Economics e na Uppsala University. Professor na Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária/UnB. Coordenador do Propaga/UnB. Áreas de interesse: estudos de mercados, mercados de status e performatividade.

Luís Fernando Vieira

Ph.D. em Economia de Recursos Naturais, pela University of Rhode Island. Graduado em Estatística pela Unicamp. Atualmente é consultor sênior da Inova Consultoria Prospectiva e Estratégia Ltda. Áreas de interesse: planejamento estratégico, desenvolvimento

institucional, estratégia e gestão da pesquisa, desenvolvimento agrícola e agroindustrial, cadeias e complexos produtivos e agricultura familiar.

Magali Costa Guimarães

Doutora em Psicologia pela Universidade de Brasília (UnB). Professora da Faculdade de Agronomia Medicina Veterinária/UnB. Áreas de interesse: ergonomia aplicada às organizações rurais e agroindustriais, saúde no trabalho, trabalho rural, representações sociais sobre o agronegócio.

Maria Júlia Pantoja

Doutorado em Psicologia Organizacional e do Trabalho pela UnB. Professora da Universidade de Brasília – FAV/Propaga. Áreas de interesse: gestão do agronegócio na perspectiva das redes sociais, comportamento humano nas organizações; e competências gerenciais no agronegócio.

Marlon Vinícius Brisola

Doutor em Ciências Sociais. Professor da Universidade de Brasília – FAV/PROPAGA. Áreas de interesse: Desenvolvimento Regional e História Econômica no âmbito dos Sistemas Agroindustriais, tanto no Brasil, como na América Latina.

Matheus Boratto Nascimento Campos

Mestre em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Consultor do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD. Áreas de interesse: agricultura familiar, energias renováveis, impactos ambientais.

Patricia Guarnieri

Doutora pela Universidade Federal de Pernambuco em Engenharia de Produção. Professora e pesquisadora da Universidade de Brasília, graduação em Administração, pós-graduação em Agronegócios (Propaga) e em Administração (PPGA). Áreas de interesse: logística de suprimentos e reversa e *Supply Chain Management*.

Priscila Brelaz da Silva

Graduanda em Agronomia pela Faculdade de Agronomia e Medicina Veterinária/UnB. Áreas de interesse: agronegócio e representação social.

Raquel Aparecida Alves

Mestre em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Especialista em Gestão de Pessoas e graduada em Administração. Atua como docente na Faculdade CNEC/Unai/MG. Áreas de interesse: agricultura familiar, relações sociais rurais e saúde e segurança no trabalho rural.

Sergio Ricardo Franco Vieira

Mestre em Psicologia Social Organizacional e do Trabalho. Servidor da Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba – Codevasf. Áreas de interesse: redes organizacionais, mudança organizacional, gestão por competências.

Sthefane Cristina de Lima Duarte

Mestre em Agronegócios pelo Propaga/UnB. Graduada em Administração pela Universidade de Brasília. Áreas de interesse: competências gerenciais no agronegócio, gestão da cadeia de suprimentos.

Suzana Maria Valle Lima

Doutorado em Sociologia pela University of Wisconsin, Madison. Mestrado e graduação em Psicologia pela UnB. Foi pesquisadora da Embrapa e é pesquisadora associada no Propaga/UnB. Áreas de interesse: estudos de prospecção tecnológica, gestão de C&T, cadeias produtivas e gestão de inovação tecnológica.

Vânia Ferreira Roque-Specht

Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, com ênfase em gerenciamento de risco de alimentos. Professora da Faculdade UnB Planaltina – FUP/UnB e do Propaga/UnB. Áreas de interesse: garantia de controle de qualidade, segurança de alimentos e processamento de alimentos.